



UCO
BREST

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

FACULTÉ DES HUMANITÉS

LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

Mention : **Information-communication**

Validation : **Diplôme national bac +3** [convention avec l'université de Rennes 2]



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de la licence information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- construire un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique
- développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

AIDE À LA RÉUSSITE

Nouveau contrat de réussite : validation par bloc de compétences, évaluation continue intégrale, personnalisation des parcours, calendrier adapté.

Un suivi adapté à chaque étudiant

- rendez-vous individuels réguliers avec le responsable pédagogique
- travaux dirigés en petits groupes pour faciliter l'acquisition des connaissances
- cours de méthodologie de travail universitaire pour acquérir les bonnes méthodes de travail
- cours de langue en petits groupes

Une licence professionnalisante

- stages obligatoires chaque année
- rencontres métiers lors des journées professionnelles de l'UCO
- projets d'études en lien direct avec les acteurs professionnels locaux dans les secteurs de l'événementiel, du journalisme multimédia (voir exemples au verso)
- intervenants professionnels dans de nombreux cours
- participation à des challenges professionnels

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master Informatique, parcours Communication numérique et conception multimédia
- Master Direction de projets ou établissements culturels, parcours Action culturelle et spectacle vivant
- Master Histoire, civilisations, patrimoine, parcours Conflictualités et médiation

Autres possibilités :

- Masters Sciences de l'information et de la communication, Sciences humaines, Langues, Journalisme, Culture, Patrimoine, Enseignement, Science politique
- Écoles de communication, de journalisme et de commerce

MÉTIERS ET SECTEURS

- Relations publiques et relations presse
- Événementiel
- Marketing et publicité
- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales, dans la fonction publique...
- Journalisme et médias
- Médiation culturelle

LES + DE LA FORMATION

Un ancrage territorial fort grâce à des partenariats locaux

Reconnue sur ses territoires d'implantation, la licence information-communication s'appuie sur les structures locales (radios, tv, presse, agences) qui peuvent faire appel aux étudiants dans le cadre de projets, stages, missions...

Pratique intensive des réseaux sociaux à visée professionnelle

De nombreuses thématiques sont étudiées à travers l'usage des réseaux socio-numériques qui fait désormais partie du quotidien des professionnels de la communication.

Des infrastructures et moyens techniques professionnels à disposition

Les étudiants disposent librement de ressources multimédia : table de mixage et de montage, parc informatique Mac, logiciels PAO... Et bénéficient d'un accompagnement à l'utilisation de ces outils professionnels.

96%

réussite L1 tous campus

96%

réussite L2 tous campus

98%

réussite L3 tous campus

ORGANISATION DE LA FORMATION

SYSTÈME MAJEURE/MINEURE

Les études de licence à la faculté des humanités reposent sur le système majeure/mineure. L'étudiant choisit la majeure information-communication qui correspond à la mention de la licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir son parcours, l'étudiant choisit une mineure, qui renforce sa discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la complète (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements préprofessionnels ou de méthodologie générale correspondent aux 10% restants.

Mineures au choix : Communication événementielle et relations publiques | Économie, communication et management | Science politique
Le choix de la mineure peut orienter vers une spécialisation et préparer ainsi la poursuite d'étude en master.

VALIDATION DE LA LICENCE

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

ÉVALUATION ET RYTHME

- L1, L2 et L3 : contrôle continu intégral
- 20 heures de cours et 20 heures de travail personnel par semaine. Environ 250 heures de formation par semestre.

PROGRAMME



LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

■ **Majeure information-communication :** histoire de la communication | théories de l'information et de la communication | communication événementielle | communication de marque | anglais de la communication et des médias | radio, photo ou audiovisuel | PAO | sémiologie | anthropologie de la communication | analyse de la production de l'information | sociologie de la communication et des médias

■ Enseignements de mineure

■ **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE), culture numérique

■ **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires) :** langue étrangère - espagnol | projet transversal | engagement personnel et associatif

LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

■ **Majeure information-communication :** éthique et déontologie de la communication | théories et communication des organisations | pratiques et médiations culturelles | culture numérique et sociétés | PAO | communication and media : practices | audiovisuel, web ou photo | communication interculturelle | sociologie de la réception et approche des publics | droit des médias et du numérique | sociologie du journalisme | communication publique et politique

■ Enseignements de mineure

■ **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE), atelier transversal

■ Enseignements complémentaires

LICENCE 3 [SEMESTRES 5 et 6]

■ **Majeure information-communication :** théories des industries culturelles | épistémologie des SIC | audit et stratégie de la communication | stratégie de conception des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | socio-économie du numérique | PAO | audiovisuel, web, photo ou radio | psychologie de la communication | médias et communautés numériques | communication et développement durable | technologie de l'Internet et développement web | communication and media : theories | projet de fin d'étude

■ Enseignements de mineure

■ **Outils méthodologiques**

■ Enseignements complémentaires

EXEMPLES DE PROJETS PÉDAGOGIQUES

Création d'un webmagazine avec des formats immersifs et innovants type scrolltelling, datavisualisation, timeline, podcasts

Organisation d'événements, productions audiovisuelles avec porteurs de projets

Participation à des événements et projets extérieurs, notamment dans le domaine du digital : ateliers numériques innovants, community management

INSCRIPTION EN L1

- Être titulaire du baccalauréat
- **Parcoursup 17 janvier au 14 mars 2024**
Facultés libres de l'Ouest UCO - Brest

INSCRIPTION EN L2 ET L3

- **L2 :** être titulaire d'une L1 en information-communication. Sélection sur dossier.
- **L3 :** être titulaire d'une L2 en information-communication ou, sous réserve d'admission par la commission de validation des acquis, de tout autre diplôme de niveau bac +2 proche de la discipline. Sélection sur dossier.

FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2023/2024

- De 2 900 € à 6 650 € selon le quotient familial
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : sur devis

Renseignements

Nadia HASSANI
nhassani@uco.fr
02 98 44 51 20

brest.uco.fr



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences

